



STRATEGISCHE INNOVATION

Wissens-Check im Juli

Stellen Sie Ihr fachliches Know-how auf den Prüfstand! Für Ihren Selbst-Check präsentieren wir Ihnen gemeinsam mit den Experten der DGQ monatlich neue Schlüsselfragen aus der Berufspraxis des Qualitätsmanagements.

Strategische Innovation ist eine sehr strukturierte und zielorientierte Form der Unternehmensentwicklung. Durch die Suche nach neuen Möglichkeiten sollen die Zukunftsfähigkeit des Unternehmens gesichert sowie Umsatz und Ertrag nachhaltig gesteigert werden. Qualitätsmanagern bietet sich die Möglichkeit, einen aktiven Beitrag zum Unternehmenserfolg zu leisten, ihr Kompetenzprofil zu erweitern und ihre eigenen beruflichen Chancen zu verbessern.

Was wissen Sie über strategische Innovation?

(Mehrfachantworten möglich!)

1. Was ist strategische Innovation (SI)?

- A** Entwicklung von Spitzentechnologie mit dem Ziel globaler Wettbewerbsfähigkeit
- B** Form der Restrukturierung von kleinen Unternehmen und Existenzgründern, um staatliche Fördermittel zu beschaffen
- C** Suche nach neuen Möglichkeiten für Wachstum und Ertragssteigerung auf vier relevanten Gebieten
- D** Organisierte Zusammenarbeit mit hoch innovativen Hochschul- und Forschungseinrichtungen

2. Welche Gebiete können Gegenstand strategischer Innovation sein?

- A** Entwicklung neuer Produkte und Dienstleistungen
- B** Entdeckung neuer, noch konkurrenzfreier Märkte
- C** Optimierung der Unternehmensstrukturen
- D** Steigerung der Prozesseffizienz in Produktion und Verwaltung
- E** Gründung von Spin-off-Unternehmen in aller Welt
- F** Entwicklung neuer Geschäftsmodelle

3. Was kennzeichnet einen wirkungsvollen SI-Prozess?

- A** Er beginnt mit einer guten Idee für ein neues Produkt.
- B** Er gleicht dem betrieblichen Vorschlagswesen.
- C** Er steuert die Entwicklung neuer Ideen strukturiert und unternehmensindividuell bis hin zur Umsetzung.
- D** Im Kern ist er ein moderiertes Brainstorming der Geschäftsleitung mit einem externen Berater.

4. Wer sollte in einen SI-Prozess einbezogen werden?

- A** Ausschließlich die Geschäftsleitung, unterstützt durch einen erfahrenen Unternehmensberater
- B** Alle Mitarbeiter, denn alle sollten sich für Innovation verantwortlich fühlen und ihre Ideen einbringen
- C** Nur der engste Führungskreis, denn Innovation ist von hoher Wettbewerbsrelevanz
- D** Eine hierfür eigens geschaffene Projektorganisation unter Leitung eines speziell ausgebildeten Innovationsmanagers

Die Lösung folgt im August-Heft!

Unsere Lösung für die Juli-Aufgabe

► Was wissen Sie über strategische Innovation (SI)?

Aufgabe 1

- C** Strategische Innovation ist die Suche nach neuen Möglichkeiten für Wachstum und Ertragssteigerung auf vier relevanten Gebieten.

Aufgabe 2

Folgende Gebiete können Gegenstand strategischer Innovation sein:

- A** Entwicklung neuer Produkte und Dienstleistungen,
- B** Entdeckung neuer, noch konkurrenzfreier Märkte,
- C** Optimierung der Unternehmensstrukturen,
- D** Steigerung der Prozesseffizienz in Produktion und Verwaltung,
- E** Gründung von Spin-off-Unternehmen in aller Welt,
- F** Entwicklung neuer Geschäftsmodelle.

Aufgabe 3

- C** Einen wirkungsvollen SI-Prozess zeichnet aus, dass er die Entwicklung neuer Ideen strukturiert und unternehmensindividuell bis hin zur Umsetzung steuert.

Aufgabe 4

In einen SI-Prozess sollten einbezogen werden:

- B** alle Mitarbeiter, denn alle sollten sich für Innovation verantwortlich fühlen und ihre Ideen einbringen,
- D** eine hierfür eigens geschaffene Projektorganisation unter Leitung eines speziell ausgebildeten Innovationsmanagers.

Auswertung der Juli-Aufgabe

Sie haben alle vier Fragen richtig beantwortet? Egal, ob durch Wissen oder Intuition – wenden Sie Ihre Fähigkeiten in der Praxis an! Gewinnen Sie Ihr Unternehmen dafür, mit Ihnen als Projektleiter und Moderator einen SI-Prozess in Gang zu setzen!

Mit zwei oder drei richtigen Antworten sind Sie bereits auf dem richtigen Weg.

Bei mehr als zwei falschen Antworten sollten Sie das Interesse, das Sie durch die Teilnahme bewiesen haben, nutzen und Ihr Kompetenzprofil mit diesem immer wichtiger werdenden Fachgebiet erweitern!

Buchtipps zum Thema:

- DGQ (Hrsg.): Mit strategischen Innovationen zum unternehmerischen Erfolg – Leitfaden. DGQ-Band 12-91. DGQ, Frankfurt am Main 2009

Autorin der Juli-Aufgabe

Dipl.-Volkswirtin Gisela Hagemann, geb. 1946, ist Managementberaterin und -trainerin mit Schwerpunkt Kreativität und Innovation. Sie ist als Dozentin auch für die DGQ tätig.

Kontakt

Gisela Hagemann
 T 089 89745564
 gisela@erfolgsmethoden.de
 www.erfolgsmethoden.de

www.qm-infocenter.de

Wissens-Check und Lösung stehen online unter der Dokumentennummer: **QZ810067**. Sämtliche bisher erschienenen Ausgaben des Wissens-Checks finden Sie unter: www.qm-infocenter.de/wissenscheck



Deutsche Gesellschaft
für Qualität

