

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Wissens-Preisrätsel im Mai

Stellen Sie Ihr fachliches Know-how auf den Prüfstand! Für Ihren Selbst-Check präsentieren wir Ihnen gemeinsam mit den Experten der DGQ monatlich neue Schlüsselfragen aus der Berufspraxis des Qualitätsmanagements – in dieser Ausgabe wieder als Preisrätsel, bei dem Sie eine attraktive Buchprämie gewinnen können.

Corporate Social Responsibility (CSR) steht für verantwortliches unternehmerisches Handeln und resultiert in der Regel in höheren Umsätzen. Direkte Vorteile ergeben sich etwa aus einem besseren Arbeitsumfeld für die Mitarbeiter und aus einer effizienteren Nutzung der natürlichen Ressourcen. Indirekte Vorteile liefert die Wirkung auf Kunden, Öffentlichkeit, Banken, Kooperationspartner und andere Akteure. Unterhalten Unternehmen Produktionsstätten in Ländern mit niedrigeren Standards als in der Heimat, bilden freiwillige CSR-Maßnahmen eine effiziente Alternative zu rechtlichen Regelungen.

Kennen Sie die Grundlagen der Corporate Social Responsibility (CSR)?

1. Womit beschäftigen sich die CSR-Managementsysteme nicht?

- A Ökonomie,
- B Six Sigma,
- C Ökologie,
- D Soziales.

2. Über wie viele Prinzipien verfügt der Global Report der OECD?

- A 4 Prinzipien,
- B 7 Prinzipien,
- C 10 Prinzipien,
- D 12 Prinzipien.

3. Welches Themengebiet lässt die International Labour Organisation (ILO) unberücksichtigt?

- A Umweltschutz,
- B Zwangsarbeit,
- C Kinderarbeit,
- D Gleichbehandlung.

4. Was gehört nicht zu den vier wesentlichen Elementen der ISO 26000?

- A Prinzipien der sozialen Verantwortung,
- B Kernthemen der sozialen Verantwortung,
- C grundlegende Verfahren der sozialen Verantwortung,
- D Gesetze der sozialen Verantwortung.

Ihren Lösungsvorschlag senden Sie bitte bis zum 31. Mai 2011 an: qz@hanser.de

Die Lösung folgt im Juni-Heft!

► PREISRÄTSEL

Ende des Schreckens!

Wütende Kunden, missliebige Kollegen und übergriffige Chefs: Gerade Qualitätsmanager finden sich beruflich immer wieder unfairer Kritik ausgesetzt. Als Psychotherapeut kennt Peter Räfle solche Situationen von vielen Menschen, die seinen Rat suchen. Seine Strategie zur „Selbstverteidigung in Beruf und Alltag“ basiert auf wenigen, sorgfältig ausgewählten und eintrainierten Abwehrsätzen und Regeln. So lassen sich aggressive Menschen sprachlich auf Distanz halten. Damit Aggressionen Ihnen gegenüber künftig ins Leere laufen!

Gewinnen Sie eins von zehn Exemplaren!



Die Lösung unseres Mai-Preisrätsels

- **Kennen Sie die Grundlagen der Corporate Social Responsibility (CSR)?**
Die Lösung unseres Preisrätsels lautet: **B C A D**

Frage 1

CSR-Managementsysteme beschäftigen sich *nicht*:

- B** mit Six Sigma.

Frage 2

Der Global Report der OECD verfügt über:

- C** 10 Prinzipien.

Frage 3

Unberücksichtigt lässt die International Labour Organisation (ILO):

- A** den Umweltschutz.

Frage 4

Nicht zu den vier wesentlichen Elementen der ISO 26000 gehören:

- D** Gesetze der sozialen Verantwortung.

Glückwunsch!

Bei allen Teilnehmern unseres Preisrätsels bedanken wir uns fürs Mitmachen, und wir gratulieren den Gewinnern unserer Buchprämie herzlich. Alle anderen Teilnehmer verträsten wir auf die nächste Gewinnchance im Juli!

Tipp zum Thema

- DGQ (Hrsg.): Corporate Social Responsibility – Ein Leitfaden zum Aufbau eines CSR-Managementsystems. DGQ-Band 12-81, Beuth Verlag, Berlin 2011

Autoren des Mai-Rätsels

Das Preisrätsel wurde gemeinsam von der Arbeitsgruppe Corporate Social Responsibility (CSR) der Deutschen Gesellschaft für Qualität e.V. (DGQ), Frankfurt am Main, erarbeitet. Obmann der Arbeitsgruppe ist: **Thomas Mai**, geb. 1964, hauptberuflich Senior Berater bei der TÜV Rheinland Consulting GmbH, Frankfurt am Main.

Kontakt

Jürgen Zinn

DGQ-Regional, Gemeinschaftsarbeit

T 069 95424-134

zn@dgq.de

www.qm-infocenter.de

Preisrätsel und Lösung stehen online unter der Dokumentennummer: **QZ810104**. Sämtliche bisher erschienenen Ausgaben des Wissens-Checks finden Sie unter: www.qm-infocenter.de/wissenscheck

DGQ+

Deutsche Gesellschaft
für Qualität